

Date : 26/11/2014

Un nouveau boutique-hôtel fait vibrer l'ouest parisien

Par : -

Idéalement situé en plein coeur de la Plaine-Monceau, à proximité de l'Arc de Triomphe et des Champs-Élysées, l'hôtel Gaston ouvre ses portes après une complète rénovation...



L' **hôtel Gaston** est né de l'envie de revisiter les codes de l'hôtellerie pour proposer une hôtellerie humble et tournée vers le client. "L' **hôtel Gaston** est le reflet de la ville où il est né : tourné vers une modernité en harmonie avec l'histoire et l'esprit de Paris", déclarent Georges Bonneau et Patrick Hayat, propriétaires et opérateurs de l' **hôtel Gaston** et d'autres établissements parisiens. "Animé par des Parisiens passionnés et désireux de faire découvrir leur ville, l' **hôtel Gaston** a été pensé de manière à refléter l'expérience personnelle que chacun de ses hôtes peut faire de Paris ».

L'amitié et la collaboration de Georges Bonneau et Patrick Hayat s'est développée autour d'une vision et des valeurs communes, qui guident tous leurs projets: l'accueil, le service et le rayonnement de la capitale. De leur souhait de partager ces valeurs avec ceux qui souhaitent découvrir ou redécouvrir Paris, est ainsi né l' **hôtel Gaston**, dont Georges Bonneau et Patrick Hayat ont confié la direction artistique à **Anne-Lise Dees**. Diplômée de l'Ecole Nationale des Arts Décoratifs en Design Objet

Évaluation du site

Voyager Magazine diffuse des articles commentant des voyages, croisières, destinations, etc. Ils sont destinés aux vacanciers qui préparent leur voyage ou qui cherchent encore une destination.

Cible
Grand Public

Dynamisme* : 0

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

et ancienne collaboratrice de Philippe Starck, elle signe pour l' **hôtel Gaston** un design épuré et fonctionnel, pour donner toute sa place à la vie de l' **hôtel**.

L'esprit des lieux : une cohérence entre l'agencement des espaces et l'offre de services Singulier, l' **hôtel Gaston** l'est par son agencement et son décor. Avec un design résolument contemporain, l'aménagement et la décoration de chaque espace plongent le voyageur dans une ambiance unique propre à l' **hôtel Gaston**.

L' **hôtel Gaston** dispose de 43 chambres. Lumineuses et entièrement rénovées, elles sont entièrement équipées (télévision HD, coffre-fort, salle de bain privative, sèche-cheveux, climatisation) et parfaitement insonorisées. Au gré de son séjour, chaque visiteur découvre ainsi les double-miroirs posés au-dessus du lit, le carrelage inédit de la salle de bains en imitation bois, les couleurs résolument apaisantes qui font de chaque chambre un véritable cocon. L'attention portée aux détails dans la décoration des chambres est en elle-même une invitation à la découverte de ce qui différencie l' **hôtel Gaston** des autres hôtels parisiens.

Espace essentiel de l'hôtel, le rez-de-chaussée se veut à la fois un lieu de rencontre et d'intimité, de calme et de conversation. Egalement déclinée en salle de petit-déjeuner, cet espace favorise les échanges dans une atmosphère conviviale et permet de profiter de l'âme des lieux. L'accueil et les nombreux services fournis par l'hôtel participent au confort et au plaisir de chaque visiteur : petit-déjeuner buffet continental et formule « express » pour les hôtes les plus pressés, wifi haut débit gratuit via la fibre.

Un hôtel au coeur de la création artistique...

« A l' **hôtel Gaston**, j'ai souhaité offrir un design minimal, humble et fonctionnel pour donner toute son importance à la vie artistique. Ainsi l' **hôtel Gaston** accueillera régulièrement un artiste en résidence. Pour l'ouverture, c'est la **Splendens Factory**, jeune collectif d'artistes aux talents pluridisciplinaires, qui a été invitée à intervenir dans les parties communes », partage **Anne-Lise Dees**.

Ainsi, de nombreux artistes de la **Splendens Factory**, qui constitue un vivier artistique innovant dédié à la jeune création contemporaine, parmi lesquels **Tyrsa**, Florian Marabu et Irina Volkonskii, ont investi les lieux pour les sublimer. De l'anamorphose au collage photo, du street art aux dessins imaginatifs, l' **hôtel** a été, pour eux, une réelle source d'inspiration. L' **hôtel Gaston** participe ainsi pleinement à l'effervescence artistique qui anime Paris et les rencontres et émotions que celle-ci peut susciter.

Gaston est plus qu'un **hôtel**. Il est né du souhait de créer un lieu de vie différent, dédié aux rencontres, à la curiosité et aux émotions. Un lieu où le service est au coeur de l'expérience de ses hôtes.

Informations : Hôtel Gaston 51 boulevard Pereire 7017 Paris, tél. 01 44 01 04 90 - www.hotel-gaston.com